CHECK LIST
pour agir sur la motivation

Laurent KELLER
Les Clés de la motivation au travail
L'Harmattan

BATTERIE = ...

- Déterminer le niveau
  - Appropriation de l'objectif
  - Obligations/Contraintes/Règlements
  - Autonomie
  - Responsabilisation
- Point d'amplification
  - Plaisir
  - Sécurisation
  - Défi/Challenge
  - Espace de liberté
  - Fiabilité du contexte
  - Compétence du management

CARBURANT = ...

- Définir
  - Objectifs
  - Cible
  - Contexte
  - Place dans le processus
  - Résultats attendus(Qualité/Quantité)
  - Modalités d'évaluation
  - Bénéfices espérés
  - Moyens(humains/matériels) à mettre en œuvre
  - Communication
  - Contraintes
  - Délais
  - Aides
  - Valeurs sous-tendues
- Points d'amplification
  - Qualité du contenu
  - Qualité de la représentation
  - Donner du "sens"

COMBURANT = ...

- Agir sur
  - Capacités et aptitudes
  - Sentiment d'efficacité personnelle
  - Ressources mobilisables (voir la liste des 9 catégories)
  - Niveau
- Point d'amplification
  - Organisation apprenante
  - Circulation de l'information
  - Capital social
  - Qualité des ressources
  - Pouvoir

BLOC MOTEUR = ...

- Prendre en compte le niveau
  - Confiance en soi
  - Sentiment de valeur personnelle
  - Appartenance
  - Connaissance de soi
  - Détermination
- Point d'amplification
  - Contexte sécurisant/Valorisant
  - Favoriser la prise de risque
  - Défis/Challenges
  - Valoriser la réussite