



Les Clés de la motivation au travail
Laurent KELLER
L'Harmattan

SOMMAIRE

Introduction	11
Chap.1 De quoi parle-t-on ?	15
Satisfaits mais pas motivés	16
Définir ce qu'on entend par salarié motivé	18
Le règne de la démotivation	19
Chap.2 Des lois sournoises	21
Première loi	22
Deuxième loi	24
Troisième loi	30
La motivation c'est comme l'herbe. Inutile de tirer dessus pour la faire pousser	36
Chap.3 La motivation ? Un moteur à explosion !	39
Deux phases : le déclenchement et le comportement motivé	39
Un régulateur commun	41
La métaphore du moteur à explosion	42
Le bloc moteur	45
Le carburant	46
Le comburant	49
La batterie	51
Les besoins de se sentir compétent et autodéterminé	54
La motivation : un processus continu	56
Chap.4 Les motivations : laquelle favoriser ?	59
Un « continuum » de motivations	61
Les six catégories de motivations	64
La motivation la plus répandue	69
Quelle motivation favoriser en contexte de travail ?	73
Chap.5 La notion de motivabilité	81
La motivabilité, une question d'énergie	81
La motivabilité varie d'un individu à l'autre	83
La motivabilité globale	84
Facteurs émotionnels et cognitifs	86
La nécessité d'un contexte sécurisant	87
Evaluer la motivabilité avant de motiver	89



Les Clés de la motivation au travail

Laurent KELLER
L'Harmattan

Favoriser l'expression de la motivabilité des salariés	93
La motivabilité pour les autres types de motivation	94
Une histoire personnelle	97
Le profil de motivabilité	98
Utiliser le profil de motivabilité en contexte de travail	101
Préférences mentales et profil de motivabilité	104
L'influence du groupe d'appartenance	107
Stress, émotions et motivabilité	108
On ne motive pas les salariés, ils se motivent eux-mêmes	110

Chap.6 Motiver. Oui, mais comment ? 113

Automotivation ou motivation par régulation externe ?	116
La méthode par « stimulation »	118
Les deux fondements de base de la méthode	118
Les trois modalités d'application de la méthode	123
Une méthode basée sur le pouvoir	131
Une méthode qui donne de bons résultats	134
Un additif au carburant	135
Pas besoin d'un gros moteur	138
L'automotivation	141
Le plaisir d'exister	142
Le contexte relationnel	143
L'origine de l'influence	146
Des attitudes essentielles pour influencer	148
Le carburant doit être de qualité	152
Générer le sentiment de compétence	155
Le sentiment de compétence, une affaire de ressources	157
La gestion du sentiment de compétence	166
Le moteur	168
Trois axes d'action	169
Ambiance et sentiment d'autodétermination	171
Influence et manipulation	172
Et si l'on ne fait rien pour motiver... ?	175
Satisfaction n'est pas motivation	181
Un fléau ronge nos organisations : la démotivation	181

Chap.7 Et la démotivation, c'est quoi au juste ? 183

Un postulat : tout salarié est motivé en début de carrière	183
Une définition de la démotivation	185
Plaisir et démotivation	187
Stress et démotivation	188
Des causes multifactorielles	189



Les Clés de la motivation au travail
Laurent KELLER
L'Harmattan

Premier niveau d'intervention : le carburant	191
Deuxième niveau d'intervention : le comburant	195
Troisième niveau d'intervention : le bloc moteur	196
Quatrième et dernier niveau d'intervention : la batterie	199
L'organisation doit susciter le désir	206
La démotivation est un mal sournois qui ronge de l'intérieur	208
La démotivation peut aussi avoir des causes hors contexte de travail	209
Avant de vouloir motiver, arrêtons de démotiver	210
De la responsabilité du salarié	211
La démotivation n'est pas une fatalité	214
Adopter une attitude proactive	215
Ne pas attendre que la démotivation s'installe	218
En guise de conclusion	221
Bibliographie	229

Pour acquérir l'ouvrage :

- . chez tout bon libraire
- . ou directement aux Editions L'Harmattan

www.editions-harmattan.fr

harmattan1@wanadoo.fr